

Utiliza esta ficha de trabajo para hacer listas de palabras inspiradoras. En esta ficha no trates de conseguir ya el nombre de tu negocio, simplemente apunta todas las palabras que se te ocurran, cada una de estas palabras serán inspiradoras para llegar a tu nombre ideal.



¿Qué valores aporta tu empresa? [Define los valores que va aportar tu empresa, los beneficios que ofrecerás]

¿Qué palabras describen mejor tu empresa/tu producto/tu servicio?[Si explicas los servicios que vas a aportar a tu cliente te hará simplificar y reducir conceptos.]

¿Cómo emocionas a tu cliente? [Explica qué emociones quieres despertar en tus clientes potenciales, te ayudará a asociar esas emociones a tu empresa y al nombre de la misma.]

¿Existe algún nombre propio asociado a tu marca? [Nombre del fundador, lugares geográficos, mascotas, personajes famosos...]

Piensa en ¿qué tipo de nombre quieres? [nombre descriptivo, nombre abstracto, nombre evocador, nombre-beneficio, nombre inventado]



647755136



info@monicasaavedra.com

Utiliza esta ficha de trabajo para concretar las palabras que te inspiran.

1. De la ficha anterior escoge las mejores palabras.

2. Por cada palabra elegida, crea nombres originales. De todas las ideas selecciona 6 y apúntalas en este ficha.



<p>Palabra escogida 1 [Trabaja con ella, cámbiala de idioma, añádele prefijos o sufijos, qué tal si le pones números, combínala con otras palabras...]</p>	<p>Palabra escogida 2 [Trabaja con ella, cámbiala de idioma, añádele prefijos o sufijos, qué tal si le pones números, combínala con otras palabras...]</p>
<p>Palabra escogida 3 [Trabaja con ella, cámbiala de idioma, añádele prefijos o sufijos, qué tal si le pones números, combínala con otras palabras...]</p>	<p>Palabra escogida 4 [Trabaja con ella, cámbiala de idioma, añádele prefijos o sufijos, qué tal si le pones números, combínala con otras palabras...]</p>
<p>Palabra escogida 5 [Trabaja con ella, cámbiala de idioma, añádele prefijos o sufijos, qué tal si le pones números, combínala con otras palabras...]</p>	<p>Palabra escogida 6 [Trabaja con ella, cámbiala de idioma, añádele prefijos o sufijos, qué tal si le pones números, combínala con otras palabras...]</p>

Ficha final del proceso. Estamos en la fase final, ahora tendrás que ver si tus palabras seleccionadas cumplen los requisitos para convertirse en un nombre de empresa.



Recuerda los requisitos que tenía que cumplir un buen nombre de empresa:

1. Debe de ser fácil de recordar.
2. Original y único.
3. Tener personalidad propia.
4. Podría valer como logotipo de nuestro negocio.
5. Debe de sonar adecuadamente.
6. Podría tener un significado y transmitir un beneficio.
7. Debe de perdurar en el tiempo y ser flexible.

Además:

1. Debe de ser coherente con los valores de tu empresa.
2. No debería de confundirse con otros nombres empresariales o marcas.
3. Comprueba que el dominio está libre.

Nombres escogidos [proceso final]

¡Truco! Trata de llevar esta tarea de encontrar un nombre para tu negocio de la mejor manera posible, considéralo un juego, pide ayuda a tus familiares, conocidos, amigos, cualquiera puede aportarte un enfoque diferente del que tú tienes y darte una idea que no habías tenido antes.

Tu nombre de empresa es:
